

DOSSIER DE PRESSE



SOUTIEN AUX COMMERÇANTS LOCAUX

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une initiative pour soutenir rapidement les commerçants de Suisse Romande

Fribourg, le 2 avril 2020 – Touché par la situation difficile que vivent les commerçants fribourgeois, un couple de passionnés en informatique ont lancé le mercredi 18 mars un site Internet ayant pour objectif de venir en aide aux commerces de leur canton, durant la période de fermeture. Le système est simple : chaque structure ne pouvant exercer son activité en raison des mesures prises contre la propagation du COVID-19 a la possibilité de s'inscrire sur une plateforme proposant la vente de bons aux consommateurs qui pourront être utilisés dès que l'activité commerciale reprendra son cours. Dans l'intervalle, le montant des bons est reversé en intégralité aux différents magasins, bars, restaurants, salons de coiffure, instituts, etc. . Rapidement, les initiateurs s'entourent d'une équipe de projet, composée de membres de la Jeune Chambre Internationale de Fribourg (JCIF), afin d'assurer la communication et la promotion auprès du tissu économique régional. Mais l'aventure ne s'arrête pas là. Le mouvement de la JCI, présent et très actif sur le sol helvétique, entre en jeu. Le concept se propage dans toute la Suisse Romande. Aujourd'hui, on dénombre 12 sites de soutien aux petits commerçants régionaux.

Eléonore et Oliver Price, tous deux actifs professionnellement dans le domaine de l'informatique, ont décidé de mettre en place un soutien au manque à gagner que génèrent les mesures drastiques imposées par la confédération, ce fameux lundi 16 mars dernier. Leur idée : mettre à disposition des commerçants une plateforme web permettant de vendre des bons utilisables dès la fin de la période de fermeture. En moins de 24 heures, le couple lance la 1^e plateforme de soutien (<https://soutien-aux-commerçants-fribourgeois.ch>) .

Se serrer les coudes – « Nous avons créé le site durant la nuit de mardi à mercredi (17-18 mars 2020) » raconte son concepteur, Oliver Price. Aujourd'hui, sur Fribourg, plus de 700 petits commerçants profitent d'une visibilité sur la plateforme. En à peine deux semaines, plus de CHF200'000.- de bons ont été vendus par ce biais. « Tout a été très vite et nous sommes heureux de sentir cette solidarité », relate le couple. « C'est pourquoi, nous avons décidé rapidement de nous entourer afin de pouvoir être encore plus efficaces et d'assurer la promotion auprès des consommateurs. »

Engagement de la Jeune Chambre Internationale (JCI) – l'initiateur du projet, étant un membre engagé au sein de la JCIF (Jeune Chambre Internationale de Fribourg), s'est tourné vers ce mouvement afin de trouver du renfort. En quelques heures, une équipe de projet était formée. Le concept est ensuite présenté aux différentes chambres locales (OLM) de Suisse Romande. Séduites, elles décident de reprendre le flambeau dans leurs régions respectives. La plateforme de soutien aux commerçants se propage très vite. Aujourd'hui, on compte 12 sites actifs et 1 en construction, allant du canton du Jura au Valais en passant par tout l'arc lémanique. « Nous sommes très heureux de l'ampleur que prend cette initiative. La raison d'être de la JCI est justement de déployer des projets comme celui-ci, et de soutenir les différents tissus économiques régionaux. » relate Alfred Bavaud, responsable de la zone Suisse Romande à la JCI Suisse.

Depuis quelques jours, le site étant aussi disponible en langue de Goethe, le concept sera peut-être repris de l'autre côté de la Sarine. Ce qui est déjà le cas en Singine, dans les Grisons et dans la région du Langenthal. Affaire à suivre

Soutien des milieux économiques – différentes associations locales apportent un précieux soutien au projet, tout comme l'AFCAS (Association Fribourgeoise du Commerce, de l'Artisanat et des Services), GastroFribourg, Aigle Région et Pro Move, selon les régions.

Pour les commerçants – tous les commerçants souhaitant profiter de cette initiative sont invités à créer un compte gratuitement sur le site de leur région, en remplissant un formulaire. Suite à l'acceptation de celui-ci, les consommateurs pourront en quelques clics apporter leur soutien en achetant des bons de différentes valeurs. L'objectif est d'aider les petites structures à rester à flot durant cette période économiquement très compliquée. Les montants engagés sont entièrement reversés aux différents commerces. Aucun profit n'est fait sur ces transactions.

Les chiffres en bref (toutes plateformes confondues)



12 sites de soutien aux commerçants locaux



1'500 commerçants



CHF 350'000.- de bons cadeaux vendus

La Jeune Chambre International Switzerland (JCIS) – La *Junior Chamber International* est une organisation mondiale à but non lucratif, indépendante sur le plan politique et religieux. Agés de 18 à 40 ans, ses membres représentent des cadres dirigeants créatifs, courageux, ouverts, prêts à développer de nouvelles compétences de par leur engagement actif pour la communauté dans laquelle ils vivent. Active dans plus de 100 pays et sur les 5 continents, elle comprend plus de 200'000 membres. La JCI est présente notamment au sein de l'ONU, de l'UNESCO, de l'UNICEF, et de la Chambre de commerce internationale. La Jeune Chambre Internationale Suisse, initiatrice de nombreux projets dans les domaines sociaux, économiques, sportifs et artistiques, a été fondée en 1959 et compte environ 3'000 membres répartis dans 70 chambres locales (www.jci.ch) .

MÉDIAS

Ce dossier de presse peut être téléchargé sous : <https://soutien-aux-commerçants-locaux.ch/contact/>

LA PLATEFORME GLOBALE

<https://soutien-aux-commerçants-locaux.ch>

Les régions participant à l'opération en Suisse Romande

Fribourg – Jura – Valais – Lausanne – Lavaux – Riviera – La Côte – Morge – Ouest
Lausannois - Le Pays d'EnHaut – Genève – Broye / Broye Vaudoise

PROMOTION

Des campagnes sont actives sur les réseaux sociaux. Suivez-nous sur :



Nous sommes volontiers à votre disposition

PERSONNES DE CONTACT

Oliver Price

Initiateur du projet

E. oliver.price17@gmail.com

T. +41 79 514 27 77

Alfred Bavaud

Responsable Suisse Romande JCIS

E. bavaud.alfred@gmail.com

T. +41 78 876 45 90

Stéphanie Binz-Jungo

Relations Médias

E. stephanie.jungo@gmail.com

T. +41 79 547 32 60